

CRM & Teamkommunikation im Notfall – warum Technik allein nicht reicht

Ein praxisnaher Leitfaden für Unternehmen, Organisationen und Einsatzteams

Einleitung

In medizinischen Notfällen entscheidet nicht nur was getan wird, sondern wie Teams zusammenarbeiten.

Studien und Erfahrungen aus Medizin, Rettungsdienst und Aviatik zeigen klar:

Kommunikation, Führung und Entscheidungsfindung sind
kritische Erfolgsfaktoren.

CRM – Crew Resource Management – liefert genau dafür das Werkzeug.

Was ist CRM wirklich?

CRM stammt ursprünglich aus der Luftfahrt und wurde entwickelt, um menschliche Fehler zu reduzieren.

Heute ist CRM fester Bestandteil in:

- Notfallmedizin
- Rettungsdiensten
- Intensivmedizin
- Sicherheitskritischen Organisationen

CRM bedeutet nicht:

- weiche Kommunikationstrainings
- „nett miteinander reden“

CRM bedeutet:

- klare Rollen
- strukturierte Kommunikation
- bewusste Entscheidungsfindung
- Nutzung aller verfügbaren Ressourcen

Typische Probleme im Notfallteam

✗ Unklare Führung

Niemand übernimmt Verantwortung – oder mehrere gleichzeitig.

✗ Fehlende Kommunikation

Wichtige Informationen werden nicht geteilt oder nicht gehört.

✗ Hierarchische Hemmungen

Teammitglieder trauen sich nicht, Fehler oder Risiken anzusprechen.

✗ Tunnelblick

Stress führt zu Teilfokussierung – kritische Aspekte werden übersehen.

Die zentralen CRM-Prinzipien

● Situational Awareness

- Überblick behalten
- Veränderungen erkennen
- Entwicklungen antizipieren

● Kommunikation

- kurz
- klar
- adressiert
- bestätigt

Beispiel:

„Du – hol den AED. Ich beginne mit CPR. Sag mir Bescheid, wenn du zurück bist.“

● Führung & Rollen

- Eine Person führt
- Aufgaben werden klar verteilt
- Führung kann situativ wechseln

● Entscheidungsfindung

- bewusst
- nachvollziehbar
- angepasst an Zeitdruck und Ressourcen

Warum CRM gerade im Betrieb relevant ist

In Betrieben treffen im Notfall oft Menschen zusammen, die:

- selten gemeinsam trainieren
- unterschiedliche Rollen haben
- keine medizinische Routine besitzen

CRM schafft:

- Struktur
- Sicherheit
- Klarheit

...auch für Nicht-Profis.

CRM ist trainierbar

CRM ist keine Persönlichkeitseigenschaft, sondern eine Fähigkeit.

Sie entsteht durch:

- gezielte Schulung
- praktische Szenarien
- Reflexion
- Wiederholung

Fazit

Technisches Wissen rettet Leben –

Teamarbeit entscheidet, ob es rechtzeitig angewendet wird.

CRM verbindet Menschen, Technik und Entscheidungsfindung zu einem funktionierenden System.

SUPPORT FOR LIFE GMBH UNTERSTÜTZT ORGANISATIONEN DABEI, CRM PRAXISNAH, REALISTISCH UND NACHHALTIG UMZUSETZEN.